

1

THE BIRTH OF SPAIN

Estimadas familias y tutores:

Os damos la bienvenida a este nuevo curso escolar. Esperamos ser buenos compañeros de viaje de vuestros hijos e hijas, y ayudarles a que aprendan y desarrollen habilidades en un entorno en el que se sientan respetados y queridos. Queremos compartir con vosotros lo que vamos a trabajar en esta unidad e invitaros a colaborar en la medida en la que podáis.

En esta unidad, vuestros hijos e hijas trabajarán conceptos con **la Península Ibérica en la Edad Media**. El objetivo de la unidad es que el alumnado alcance un mayor conocimiento de la ubicación y nombre de características geográficas más relevantes de la Península Ibérica, el inicio de la Edad Media seguido del periodo visigodo, la posterior llegada de los árabes a la península hasta el reino de Al-Ándalus para terminar con el surgimiento de los reinos cristianos, la Reconquista y el origen del Camino de Santiago.

Además, a través del trabajo a lo largo de la unidad, el alumnado aprenderá a realizar búsquedas de forma autónoma, intercambiar información con otros, escuchar y tomar notas, situar lugares de relevancia histórica y cultural en un mapa y para finalizar preparará un póster informativo con el que apoyarse en una presentación.

En casa

Podéis realizar en familia el siguiente proyecto, *Find out more* (Descubrir más). Consiste en la historia tras el Camino de Santiago. Esperamos que podáis disfrutar con vuestros hijos e hijas además de aprender y compartir los valores que en clase ya se han trabajado.

Esperamos que os divirtáis trabajando juntos.

Un saludo,

El profesor / La profesora de ciencias sociales de vuestro hijo/a.

FIND OUT MORE

Material necesario:

- Calculadora
- regla, lápices
- hoja tamaño A4
- mapa de Galicia que muestre las diferentes rutas a Compostela
- material para colorear

Objetivo: Ayudar a planear el itinerario de un grupo de amigos que desean hacer el Camino de Santiago.

Requisitos: Caminar durante cinco días para terminar en Santiago.

Paso 1: Teniendo en cuenta que quieren caminar entre 5 y 9 horas cada día a unos 5 km/h, calcular qué distancia recorrerán en total y buscar un punto de inicio en alguna de las rutas a Santiago.

Paso 2: Planear el itinerario de modo que duerman cada noche en un sitio diferente.

Paso 3: Elaborar un folleto que muestre la ruta planeada, albergues, restaurantes y lugares que esos amigos podrán disfrutar.



1

THE BIRTH OF SPAIN

MY DICTIONARY

English	Castellano	English	Castellano
Al-Ándalus	Al-Ándalus	Moors	moros / árabes
alliance	alianza	mountain range	cordillera
archipelago	archipiélago	noble	noble
battle	batalla	nun	monja
border	frontera	ocean	océano
Caliph	Califa	peasant	campesino
Caliphate	Califato	pilgrim	peregrino
capital	capital	pilgrimage	peregrinación
capture	capturar	plague	plaga
Christians	cristianos	prosperity	prosperidad
clergy	clero	religious	religioso
conquer	conquistar	river	río
defeat	derrotar	Romans	romanos
delta	delta	route	ruta
education	educación	sea	mar
Emir	Emir	serf	siervo, -a
Emirate	Emirato	sin	pecado
empire	imperio	spiritual	espiritual
estuary	estuario	Taifa	Taifa (estados independientes)
forgive	perdonar	territory	territorio
hierarchy	jerarquía	tolerance	tolerancia
hygiene	higiene	travel	viajar
Iberian Peninsula	Península Ibérica	tribes	tribus
influence	influencia	unite	unirse
invade	invadir	Visigoths	visigodos
knight	caballero	war	guerra
marry	casarse		
Middle Ages	Edad Media		
monk	monje		

2

FROM KINGDOM TO EMPIRE

Estimadas familias y tutores:

Os damos la bienvenida a esta segunda unidad. Esperamos seguir siendo buenos compañeros de viaje de vuestros hijos e hijas, y ayudarles a que aprendan y crezcan felices. Queremos compartir con vosotros lo que vamos a trabajar en esta unidad e invitaros a colaborar en la medida en la que podáis.

En esta unidad, vuestros hijos e hijas trabajarán conceptos relacionados con el **nacimiento y evolución del Reino de España**. El objetivo de la unidad es que el alumnado conozca el origen del Reino de España, la Reconquista, el viaje de Cristóbal Colón a América con las distintas expediciones y los reinados de Carlos V y Felipe II, junto con el arte del Renacimiento.

Además, a través del trabajo a lo largo de la unidad, el alumnado aprenderá a realizar búsquedas de forma autónoma, intercambiar información con otros, describir escenas, comparar distintos periodos históricos e identificar cambios y al finalizar escribirá un artículo basado en lo que han aprendido por su viaje en el tiempo.

En casa

Podéis realizar en familia el siguiente proyecto, *Find out more* (Descubrir más). Consiste en descubrir alguna de las personas más relevantes que vivieron en Madrid en los siglos XV y XVI. Esperamos que podáis disfrutar con vuestros hijos e hijas además de aprender y compartir los valores que en clase ya se han trabajado.

Esperamos que os divirtáis trabajando juntos.

Un saludo,

El profesor / La profesora de ciencias sociales de vuestro hijo/a.

FIND OUT MORE

Material necesario:

- Una hoja tamaño A3
- material para colorear
- fotos de lugares, edificios identificativos de Madrid

Paso 1: Elaborar una lista de lugares relevantes de Madrid que creéis que llevan el nombre de algún personaje famoso.

Paso 2: Encontrar todas las estaciones de metro, calles y colegios que reciben su nombre de alguna figura importante de los siglos XV y XVI.

Paso 3: Trazar vuestro mapa, resalta los lugares que has encontrado y etiquétalos con flechas explicando brevemente quiénes era cada uno de ellos y por qué son importantes para la historia de España.



2

FROM KINGDOM TO EMPIRE

MY DICTIONARY

English	Castellano	English	Castellano
Africa	África	motto	lema
allied	aliado	patronage	patrocinio
armada	armada	philosophy	filosofía
army	ejército	poet	poeta / poetisa
arrival	llegada	poverty	pobreza
artist	artista	power	poder
Asia	Asia	printing press	imprensa
Aztec	azteca	reasoning	razonamiento
battle	batalla	Reconquista	Reconquista
betray	traicionar	reform	reformular
caravel	caravela	reign	reinar
circumnavigation	circunnavegación	Renaissance	Renacimiento
colonies	colonias	rise	subida
conquer	conquistar	sailor	marinero
convert	convertir	set sail	zarpar
daughter	hija	son	hijo
debt	deuda	spices	especias
declare	declarar	strait	estrecho
defeat	derrotar	taxation	impuestos
died	murió	title	título
east	este	unsuccessful	fracasado
expansion	expansión	vast	vasto
expedition	expedición	warlike	belicoso
expel	expulsar	welcome	bienvenido
explorer	explorador	writer	escritor, -a
fleet	flota		
husband	marido / esposo		
Inca	inca		
increase	aumentar		
inherit	heredar		
kingdom	reino		
marriage	matrimonio		
Monarchy	monarquía		
monument	monument		

3

THE FALL OF AN EMPIRE

Estimadas familias y tutores:

Os damos la bienvenida a esta tercera unidad. Esperamos seguir siendo buenos compañeros de viaje de vuestros hijos e hijas, y ayudarles a que aprendan y crezcan felices. Queremos compartir con vosotros lo que vamos a trabajar en esta unidad e invitaros a colaborar en la medida en la que podáis.

En esta unidad, vuestros hijos e hijas trabajarán conceptos relacionados con **la caída del imperio español**. El objetivo de la unidad es que el alumnado consiga un mejor conocimiento de los reinados de los últimos Austrias: Felipe III, Felipe IV y Carlos II durante los que se vivió el siglo de oro español, la posterior llegada de los Borbones: Felipe V y los acontecimientos claves de su reinado, como las expediciones científicas de Jorge Juan, y el reinado de Carlos III con la modernización de Madrid.

Además, a través del trabajo a lo largo de la unidad, el alumnado aprenderá a realizar búsquedas de forma autónoma, intercambiar información con otros, describir escenas, comparar pinturas y al finalizar utilizará su investigación, creatividad e imaginación para crear su propia obra de arte.

En casa

Podéis realizar en familia el siguiente proyecto, *Find out more* (Descubrir más). Consiste en descubrir cómo triangular y aplicarlo para determinar la altura de un edificio. Esperamos que podáis disfrutar con vuestros hijos e hijas además de aprender y compartir los valores que en clase ya se han trabajado.

Esperamos que os divirtáis trabajando juntos.

Un saludo,

El profesor / la profesora de ciencias sociales de vuestro hijo/a.

FIND OUT MORE

Material necesario:

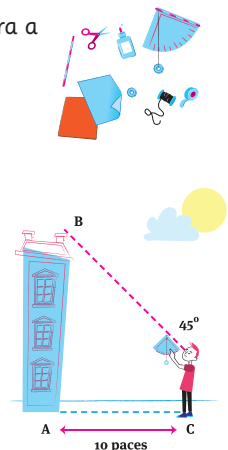
- Papel, pegamento, cartón, tijeras, cinta adhesiva
- una pajita
- 20 cm de hilo o cordón
- una regla, cinta métrica
- una pesa metálica (una tuerca, un abalorio...)
- fotos de lugares, edificios identificativos de Madrid

Paso 1: Construir un cuadrante.

Paso 2: Medir la longitud de uno de tus pasos y la altura a la que se encuentran vuestros ojos desde el suelo.

Paso 3: Situaros al pie del edificio (punto A) e ir alejándoos de él hasta que veís la parte superior del edificio a través de la pajita del cuadrante y el cordón tensado por la pesa marque un ángulo de 45° (punto C).

Paso 4: Contar los pasos entre A y C. Multiplicarlos por la longitud de vuestros pasos. Añadir la altura a la que están vuestros ojos. ¡Esa es la altura del edificio!



3

THE FALL OF AN EMPIRE

MY DICTIONARY

English	Castellano	English	Castellano
abdicate	abdicar	inherit	heredar
absolute monarchy	monarquía absoluta	measure	medir
advisor	consejero (“valido”)	merchants	mercaderes
artisans	artesanos	modernisation	modernización
artists	artistas	pace	paso
bankrupt	quiebra / bancarrota	pavement	acera
calculate	calcular	plague	plaga
court painter	pintor de la corte	poles	polos
declare	declarar	portraits	retratos
decline	disminuir	quadrant	cuadrante
decoration	decoración	satire	sátira
duty	tarea / obligación	sewage systems	sistema de alcantarillado
dynasty	dinastía	street lighting	alumbrado público
empire	imperio	succeed	suceder
expel	expulsar	succession	sucesión
fail	fracasar	successor	sucesor
famine	hambruna	throne	trono
foundation	fundación	transform	transformar
genius	genio	treaty	tratado
great master	gran maestro	triangulation	triangulación
height	altura	writers	escritores
heir	heredero		
humour	humor		

4

PEOPLE AND POPULATION

Estimadas familias y tutores:

Os damos la bienvenida a esta cuarta unidad. Esperamos seguir siendo buenos compañeros de viaje de vuestros hijos e hijas, y ayudarles a que aprendan y crezcan felices. Queremos compartir con vosotros lo que vamos a trabajar en esta unidad e invitaros a colaborar en la medida en la que podáis.

En esta unidad, vuestros hijos e hijas trabajarán conceptos relacionados **con las personas y la población**. El objetivo de la unidad es que el alumnado consiga un mejor conocimiento sobre la población y la terminología relacionada: demografía, población absoluta, densidad de población..., la comprensión de pirámides de población y otros gráficos para su estudio y conocer cuáles son los principales núcleos de población en España y Europa, las áreas con mayor densidad, así como los principales movimientos migratorios.

Además, a través del trabajo a lo largo de la unidad, el alumnado observará estadísticas, gráficos y mapas para explicar las características de un área y las razones por las que la población evoluciona así. Para ello aprenderá a realizar búsquedas de forma autónoma, a intercambiar información con otros, aplicar su conocimiento matemático para la clasificación y medida de poblaciones, a desarrollar habilidades de análisis, de debate, para realizar una presentación y trabajar en equipo.

En casa

Podéis realizar en familia el siguiente proyecto, *Find out more* (Descubrir más). Consiste en descubrir las razones que llevan a una persona a tomar la decisión de mudarse a Madrid. Esperamos que podáis disfrutar con vuestros hijos e hijas además de aprender y compartir los valores que en clase ya se han trabajado.

Esperamos que os divirtáis trabajando juntos.

Un saludo,

El profesor / La profesora de ciencias sociales de vuestro hijo/a.

FIND OUT MORE

Material necesario:

- bolígrafo
- papel
- carpeta sujeta papeles
- cámara

Tarea: Entrevistar a un vecino, a un miembro de la familia o un amigo que haya nacido fuera de España.

Paso 1: Realizar la entrevista.

Paso 2: Hacer una foto de la persona.

Paso 3: Escribir en el cuaderno un informe que describa aquello que ha contado el entrevistado.



4

PEOPLE AND POPULATION

MY DICTIONARY

English

abandoned
 absolute population
 active
 actual increase
 ageing population
 birth
 birth rate
 census
 classify
 classification
 composition
 consequence
 data
 death
 decreasing
 deduct
 demography
 dense
 dislike
 distribution
 dependent
 economically
 active / inactive
 emigrant
 emigrate
 experience
 fewer
 graph
 growth
 high

Castellano

abandonado
 población
 absoluta / total
 activo
 crecimiento real
 población
 envejecida
 nacimiento
 tasa de nacimiento
 censo
 clasificar
 clasificación
 composición
 consecuencia
 datos
 muerte
 disminuyendo
 deducir
 demografía
 denso
 disgustar
 distribución
 dependiente
 económicamente
 activo / inactivo
 emigrante
 emigrar
 experiencia
 menos
 gráfico
 crecimiento
 alto

English

higher
 highest
 increase
 increasing
 immigrant
 immigrate
 inactive
 inhabitant
 internal migration
 international
 emigration
 international
 immigration
 interview
 life expectancy
 mass
 migration
 miss
 natural increase
 negative
 percentage
 population
 population density
 population pyramid
 positive
 predict
 refugee
 rural
 urban

Castellano

más alto
 el más alto
 aumentar
 aumentando
 inmigrante
 inmigrar
 inactivo
 habitante
 migración interna
 emigración
 internacional
 inmigración
 internacional
 entrevista
 expectativa de
 vida
 masivo
 migración
 echar de menos
 crecimiento natural
 negativo
 porcentaje
 población
 densidad de
 población
 pirámide de
 población
 positivo
 predecir
 refugiado
 rural
 urbano

5

HOW THE ECONOMY WORKS

Estimadas familias y tutores:

Os damos la bienvenida a esta cuarta unidad. Esperamos seguir siendo buenos compañeros de viaje de vuestros hijos e hijas, y ayudarles a que aprendan y crezcan felices. Queremos compartir con vosotros lo que vamos a trabajar en esta unidad e invitaros a colaborar en la medida en la que podáis.

En esta unidad, vuestros hijos e hijas trabajarán conceptos relacionados con **el funcionamiento de la economía**. El objetivo de la unidad es que el alumnado consiga un mayor conocimiento sobre materia prima elaborada relacionándolas con las actividades para obtenerlas estudiando el ciclo de un producto a través de cada sector. También, se trabajará sobre las actividades relevantes de los sectores primario, secundario y terciario en España y Europa y sobre la función de la publicidad identificando las estrategias más utilizadas.

Además, a través del trabajo a lo largo de la unidad, el alumnado aprenderá a realizar búsquedas de forma autónoma, a intercambiar información con otros, a desarrollar habilidades de análisis, pensamiento creativo y estratégico y trabajo en equipo para, finalmente, realizar una presentación de un anuncio con el que vender un producto.

En casa

Podéis realizar en familia el siguiente proyecto, *Find out more* (Descubrir más). Consiste en descubrir cómo construir el coche más veloz. Esperamos que podáis disfrutar con vuestros hijos e hijas además de aprender y compartir los valores que en clase ya se han trabajado.

Esperamos que os divirtáis trabajando juntos.

Un saludo,

El profesor / La profesora de ciencias sociales de vuestro hijo/a.

FIND OUT MORE

Material necesario:

- cartón (6 cm x 14 cm)
- cuatro tapones de plástico
- dos palillos para brochetas
- dos pajitas
- un globo
- tijeras, cinta adhesiva, una goma

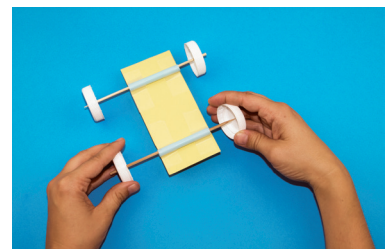
Tarea: Fabricar vuestro propio coche.

Paso 1: Pegar dos trozos de pajita de 6 cm a la parte posterior del cartón de forma paralela.

Paso 2: Hacer un pequeño agujero en el centro de cada tapón. Colocar los palillos a través de las pajitas y presionar una rueda en cada uno de los extremos de los palillos.

Paso 3: Insertar un extremo de la otra pajita en el globo y atarlo con una goma alrededor de modo que no se pueda escapar el aire. Pegar esta pajita en la parte superior del coche.

Paso 4: Inflar el globo, colocar el dedo sobre el extremo de la pajita, situar el coche en la dirección adecuada y idarle la salida!



5

HOW THE ECONOMY WORKS

MY DICTIONARY

English

advertise
 arable farming
 automobile industry

 billboard
 brand name
 coal
 coastal fishing
 communication
 construction
 consumer
 craft industry
 deep-sea fishing
 economy
 education
 electronics
 energy industry

 export
 farming
 factory
 fishing
 forestry
 gas
 hand-made
 healthcare
 heavy industry

Castellano

anunciar
 agricultura
 industria
 automovilística
 valla publicitaria
 marca
 carbón
 pesca de bajura
 comunicación
 construcción
 consumidor
 artesanía
 pesca de altura
 economía
 educación
 electrónica
 industria
 energética
 exportar
 ganadería
 fábrica
 pesca
 silvicultura
 gas
 hecho a mano
 sanidad
 industria pesada

English

import
 industry
 light industry
 livestock
 logo
 lorry driver
 machinery
 manufacturing

 marketing
 media

 mining
 natural resources

 parallel
 primary sector
 primary products

 raw materials
 retail

 secondary sector

 service sector
 slogan
 tourism
 trade

Castellano

importar
 industria
 industria ligera
 ganado
 logotipo
 camionero
 maquinaria
 manufactura /
 fabricación
 marketing
 medios de
 comunicación
 minería
 recursos
 naturales
 paralelo, -a
 sector primario
 productos
 primarios
 materias primas
 venta al
 pormenor
 sector
 secundario
 sector servicios
 eslogan
 turismo
 comercio

6

MONEY AND BUSINESS

Estimas familias y tutores:

Os damos la bienvenida a esta sexta unidad. Esperamos seguir siendo buenos compañeros de viaje de vuestros hijos e hijas, y ayudarles a que aprendan y crezcan felices. Queremos compartir con vosotros lo que vamos a trabajar en esta unidad e invitaros a colaborar en la medida en la que podáis.

En esta unidad, vuestros hijos e hijas trabajarán conceptos relacionados con **el dinero y los negocios**. El objetivo de la unidad es que el alumnado consiga un mayor conocimiento sobre distintos tipos de gastos y cómo organizarse un presupuesto personal; estrategias de compra, cómo comparar precios y recopilar información; distintos tipos de compañías según su tamaño, sector económico y actividades que desarrollan y por último cómo se organizan los negocios.

Además, a través del trabajo a lo largo de la unidad, el alumnado aprenderá a realizar búsquedas de forma autónoma, a intercambiar información con otros, a desarrollar habilidades de análisis, destrezas para hacer una presentación, trabajo en equipo y pensamiento creativo y estratégico para investigar sobre un posible negocio y hacer una propuesta al banco.

En casa

Podéis realizar en familia el siguiente proyecto, *Find out more* (Descubrir más). Consiste en descubrir cómo comparar precios y reducir el precio de la compra. Esperamos que podáis disfrutar con vuestros hijos e hijas además de aprender y compartir los valores que en clase ya se han trabajado.

Esperamos que os divirtáis trabajando juntos.

Un saludo,

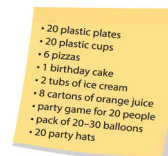
El profesor / La profesora de ciencias sociales de vuestro hijo/a.

FIND OUT MORE

Material necesario:

- lápiz
- papel
- cámara
- calculadora

Tarea: Comprar los artículos de la lista para una fiesta de cumpleaños al mejor precio posible.



Paso 1: Usar el internet o ir a distintas tiendas para averiguar el coste de cada artículo.

Paso 2: Hacer una foto a cada artículo y su precio.

Paso 3: Comparar los distintos precios y seleccionar una oferta para cada artículo.

Paso 4: Escribir cuánto cuesta cada artículo y calcular el total. Incluir fotos de los artículos seleccionados.

¿Econtrastéis la mejor opción?

6

MONEY AND BUSINESS

MY DICTIONARY

English

bargain
 benefits
 best
 better
 board of directors
 boss
 brand name
 budget
 business
 buy
 cash
 cheapest
 company
 currency
 customer
 discount
 donate
 earn
 franchise
 invest
 loss
 market
 ongoing costs
 price
 privately owned company
 profit
 quantity
 rent
 sale
 sales
 variable expenses

Castellano

ganga
 beneficios
 el mejor
 mejor
 junta de directores
 jefe
 marca
 presupuesto
 negocios
 comprar
 efectivo
 el más barato
 empresa
 moneda
 cliente
 descuento
 donar
 ganar
 franquicia
 invertir
 pérdidas
 mercado
 gastos periódicos
 precio
 empresa privada
 beneficio
 cantidad
 alquiler
 venta
 rebajas
 gastos variables